

# STATUT STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY W STARACHOWICACH

## ROZDZIAŁ I

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Starachowickie Centrum Kultury zwane dalej SCK jest instytucją kultury utworzoną na mocy uchwały Nr XI/13/95 Rady Miejskiej w Starachowicach z dnia 28 listopada 1995 r. w sprawie utworzenia Starachowickiego Centrum Kultury i działa na podstawie:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz. U. z 2012r. poz.406).
2. Ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r., Nr 142 poz. 1591 z późniejszymi zmianami).
3. Niniejszego Statutu.

#### § 2

1. SCK jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Gmina Starachowice.
2. SCK posiada osobowość prawną i podlega wpisaniu do księgi rejestrowej instytucji upowszechniania kultury prowadzonej przez organizatora.
3. Organizator zapewnia SCK warunki do prowadzenia działalności i rozwoju oraz utrzymania obiektów SCK, w których ta działalność jest prowadzona.
4. SCK nie jest Artystyczną Instytucją Kultury

#### § 3

1. Siedzibą SCK jest miasto Starachowice – ul. Radomska 21.
2. Miejscem działania SCK jest miasto i gmina Starachowice.
3. SCK może prowadzić działalność statutową także poza terenem miasta i gminy, w kraju i za granicą.

#### § 4

SCK używa pieczętki podłużnej z napisem „Starachowickie Centrum Kultury” zawierającej numery REGON i NIP.

## ROZDZIAŁ II

### CEL I PRZEDMIOT DZIAŁANIA

#### § 5

Podstawowym celem działania SCK jest realizacja obowiązkowych zadań Gminy Starachowice w zakresie upowszechniania kultury i sztuki o wielokierunkowym, otwartym charakterze działalności w zakresie edukacji kulturalnej, w szczególności:

1. Upowszechnianie i popularyzowanie Kultury poprzez prowadzenie różnorodnych form działalności
2. Stwarzanie warunków do prowadzenia działalności twórczej

#### § 6

Do podstawowych zadań SCK należą w szczególności:

1. Rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych.
2. Tworzenie warunków dla prowadzenia działalności kulturalnej poprzez organizowanie stosownej bazy i kadry merytoryczno – obsługowej.
3. Edukacja społeczna, ekologiczna, proekologiczna, kulturalna i wychowanie poprzez sztukę.
4. Tworzenie warunków do rozwoju oraz promocji amatorskiego i profesjonalnego ruchu artystycznego, szczególnie reprezentującego dla terenu działania.
5. Współprace z placówkami kultury, oświaty , stowarzyszeniami i organizacjami twórczymi oraz innymi agencjami, także osobami fizycznymi i prawnymi w zakresie koordynacji działalności kulturalnej na terenie swego działania.

#### § 7

SCK realizuje swoje zadania poprzez:

1. Prowadzenie impresariatu artystycznego.
2. Organizację wydarzeń artystycznych i rozrywkowych własnych i zleconych.
3. Organizowanie zespołowego i indywidualnego uczestnictwa w kulturze
4. Prowadzenie kursów, szkoleń i warsztatów
5. Wspieranie społecznych, indywidualnych i instytucjonalnych inicjatyw kulturalnych
6. Organizację koncertów, spektakli, festynów, wystaw i różnego rodzaju spotkań, w tym kina.
7. Doskonalenie form i metod pracy z zakresu upowszechniania Kultury
8. Prowadzenie zespołów tanecznych, muzycznych i wokalnych oraz wszelkich innych form artystycznych oraz nauki gry na instrumentach muzycznych.
9. Świadczenie odpłatnych usług w zakresie kompleksowej organizacji i obsługi imprez, nauki gry na instrumentach muzycznych oraz nauki śpiewu i tańca jak i wynajmu powierzchni i pomieszczeń, usług reklamowych, plastycznych, choreograficznych, kostiumerii - szycie i przechowywanie kostiumów.

10. Prowadzenie zajęć plastycznych, informatycznych, itp.
11. Współorganizację wydarzeń kulturalnych i promocyjnych.
12. Działania promujące twórców, mecenasów i popularyzatorów Kultury
13. Działalność informacyjną, edukacyjną i popularyzatorską
14. Współpracę i wymianę z innymi ośrodkami, lub organizacjami działającymi na rzecz Kultury w kraju oraz za granicą
15. Promocję kultury

### ROZDZIAŁ III

#### ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE.

##### § 8

1. SCK jest samorządową instytucją kultury zarządzaną i reprezentowaną przez Dyrektora.
2. Dyrektora SCK powołuje i odwołuje Prezydent Miasta.
3. Nadzór nad działalnością SCK sprawuje Prezydent Miasta.

##### § 9

1. Rada Miejska powołuje i odwołuje na wniosek Prezydenta Miasta pięcioosobową Społeczną Radę Programową, jako organ doradczy i opiniujący.
2. Społeczna Rada Programowa powoływana jest na dwuletnią kadencję.
3. Społeczna Rada Programowa działa w oparciu o „Regulamin Społecznej Rady Programowej Starachowickiego Centrum Kultury w Starachowicach”.

##### § 10

1. Organizację wewnętrzną SCK określa „Regulamin Organizacyjny” nadany przez Dyrektora
2. Dyrektor SCK jest pracodawcą dla zatrudnionych w instytucji pracowników.
3. Dyrektor SCK powołuje i odwołuje Głównego Księgowego instytucji.
4. Prawidłowe funkcjonowanie instytucji zapewniają wyodrębnione w SCK stanowiska pracy obsługi merytorycznej, finansowo-księgowej, administracyjnej i technicznej.

##### § 11

1. Dyrektor i pracownicy SCK wynagradzani są według „Regulaminu Wynagradzania Starachowickiego Centrum Kultury”, opracowanego na podstawie przepisów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w sprawie zasad wynagradzania pracowników zatrudnionych w instytucjach kultury prowadzących w szczególności działalność w zakresie

upowszechniania kultury, oraz na podstawie Kodeksu Pracy, uwzględniając jednak zakres działalności statutowej i specyfikę działania.

## § 12

W strukturę organizacyjną SCK mogą wchodzić świetlice, kluby środowiskowe, pracownicze, galerie i inne placówki kultury.

## ROZDZIAŁ IV

### MAJATEK I FINANSE

## § 13

SCK zarządza powierzonym majątkiem stanowiącym mienie samorządowe gminy zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

## § 14

1. SCK prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w ramach posiadanych środków na zasadach określonych w przepisach ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
2. SCK sporządza plan finansowy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240, z póź. Zm.)

## § 15

1. Podstawą gospodarki finansowej SCK jest plan finansowy zatwierdzany przez Dyrektora z uwzględnieniem wysokości dotacji ustalonej przez organizatora.
2. Plan działalności SCK zawiera w miarę potrzeb plan usług, plan przychodów i kosztów, plan remontów i konserwacji środków trwałych oraz plan inwestycji.
3. Rada Miejska ustala roczną dotację na działalność SCK.
4. SCK przedkłada Prezydentowi Miasta w wyznaczonym terminie zaopiniowany przez Społeczną Radę Programową plan finansowy z dotacji podmiotowej Gminy.
5. Rozliczony plan finansowy po zaopiniowaniu przez Społeczną Radę Programową, SCK przedkłada Prezydentowi Miasta po zakończeniu roku kalendarzowego w wyznaczonym terminie.

6. Kontrolę prawidłowości rozliczeń SCK z budżetem Gminy przeprowadza Prezydent Miasta, w zakresie dysponowania przyznanymi środkami budżetowymi oraz gospodarowania powierzonym mieniem.

## § 16

1. Organizator przekazuje SCK środki finansowe w formie dotacji:
  - 1) Podmiotowej na dofinansowanie bieżącej działalności w zakresie realizowania zadań statutowych w tym na utrzymanie etatów i remonty obiektów
  - 2) Celowej na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji
  - 3) Celowej na realizację skazańcy działań i programów
2. Działalność SCK jest finansowana z:
  - 1) Dotacji podmiotowych i celowych o których mowa w ust. 1
  - 2) Dotacji z budżetu Państwa
  - 3) Wpływów z szeroko rozumianej działalności kulturalnej
  - 4) Przychodów ze sprzedaży biletów
  - 5) Przychodów ze sprzedaży własnych praw autorskich i udzielania licencji
  - 6) Dochodów z użytkowania posiadanego i powierzonego majątku
  - 7) Dochodów z reklam prowadzonych na rzecz osób trzecich
  - 8) Dochodów z działalności gospodarczej
  - 9) Darowizn, spadków i zapisów
  - 10) Środków otrzymanych z innych źródeł \środków otrzymanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej

## § 17

Środki finansowe będące w posiadaniu SCK przeznaczone są na:

1. Prowadzenie działalności kulturalnej.
2. Realizację inwestycji i remontów własnego majątku
3. Prowadzenie działalności marketingowej SCK
4. Utrzymanie bazy i zatrudnionej kadry.
5. Zakupy niezbędnych materiałów oraz usług materialnych i niematerialnych.
6. Obsługę prowadzonej działalności gospodarczej.
7. Tworzenie zasobów dzieł sztuki.
8. Prowadzenie działalności socjalno-bytowej na rzecz pracowników SCK
9. Inne zadania wynikające z realizacji celów statutowych w tym współpracy kulturalną

## ROZDZIAŁ V

### POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

#### INNEJ NIŻ KULTURALNA

## § 18

SCK realizując cele statutowe może prowadzić dodatkową działalność inną niż kulturalną związaną z:

1. Działalnością gospodarczą polegającą na sprzedaży usług związanych z kompleksową obsługą imprez.
2. Organizowaniem i prowadzeniem kursów, szkoleń, aukcji i podobnych.
3. Prowadzeniem działalności gastronomicznej, handlowej i innej
4. Najmem i dzierżawą powierzonych składników majątkowych w zakresie działalności statutowej SC i na jej rzecz
5. Działalnością reklamową i inną.
6. Działalnością Impresaryjną
7. Pośrednictwo kulturalne i artystyczne.
8. Działalność charytatywną

## ROZDZIAŁ VI

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 19

Zmiany treści statutu mogą być dokonywane w trybie właściwym dla jego uchwalenia.

#### § 20

Statut wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały.